

# BATIMAT 2009

## Une réussite pour tous les participants

Information Presse  
Décembre 2009

Placé sous le thème de la rénovation durable, BATIMAT 2009, le Salon International de la Construction a été pour tous les participants, visiteurs comme exposants, une véritable réussite. Avec une fréquentation de 380.168 professionnels légèrement en baisse et 2.382 exposants présents pour une surface nette d'exposition de 109.800 m<sup>2</sup>, cette 27<sup>ème</sup> édition est apparue comme une éclaircie pour les exposants malgré un climat économique morose lié à la crise actuelle. En effet, nombreux sont ceux qui ont pu concrétiser des affaires profitant de l'absence de certains concurrents, et ont bénéficié de la qualité du visitorat grâce notamment à la fidélité des chefs d'entreprises (entrepreneurs, prescripteurs...).

Succès également pour les visiteurs qui affichent un taux de satisfaction de 94%. Ces derniers ont pu, quels que soient les secteurs du salon (Gros Œuvre, Menuiserie & Fermeture, Finition & Décoration, Matériel & Outillage, Gestion Durable des Bâtiments, Informatique, Services aux Entreprises), découvrir les nombreuses innovations des exposants liées au Grenelle de l'Environnement et à l'efficacité énergétique ou assister à de nombreuses conférences. BATIMAT confirme ainsi son statut non seulement de rendez-vous incontournable des acteurs du bâtiment mais également de salon international.

### Pour les exposants, BATIMAT 2009 est « un bon cru »

Pour beaucoup, le nombre global de visiteurs de cette 27<sup>ème</sup> édition n'était pas représentatif. En effet, les exposants ont certes noté l'absence de collaborateurs venus moins nombreux mais cette légère baisse n'a en rien nuit au nombre d'affaires ou de discussions entreprises sur les stands, bien au contraire. En témoignent, les premières impressions des exposants tous secteurs confondus.



Ainsi, POUJOLAT, leader européen des conduits de cheminées et des sorties de toit métalliques, qui a fait son grand retour à BATIMAT après 6 ans d'absence, est très satisfait de cette édition. Jean-Baptiste Delacroix, Responsable du stand, affirme « nous avons reçu plus de 3.000 personnes sur 6 jours soit 1% du visitorat global de BATIMAT, ce qui est une véritable réussite. Pour nous, la crise a eu du bon car le visitorat était de qualité. En effet, les personnes venues sur notre stand avaient de vrais projets auxquels nous avons pu répondre en accord avec toutes les problématiques actuelles du marché ».

Même constat chez RHEINZINK pour qui l'édition 2009 a été encore plus satisfaisante que la précédente. « La fréquentation sur notre stand est en augmentation par rapport à 2007. Les décideurs français étaient au rendez-vous et le salon nous a donné l'opportunité d'attirer nos cibles clés, prescripteurs (architectes, couvreurs-zingueurs) et clients (négoce). Nous avons un retour immédiat très positif avec de premières réalisations prévues avant la fin 2009 » note Daniela Maute, Responsable Communication.

Pour IMERYS TERRE CUITE, BATIMAT est « sans conteste un événement majeur dans le secteur de la construction. Malgré une légère baisse de la fréquentation, l'édition 2009 a généré pour l'entreprise des contacts professionnels privilégiés d'une grande qualité avec davantage d'entreprises couverture/charpente et maçonnerie/plâtrerie. Ces visiteurs étaient en attente de réponses précises sur la performance énergétique et sur les BBC, ce qui nous a permis de mettre en avant notre offre pour un habitat durable ».



Comme l'explique Fabrice MILLET du Groupe MILLET, fabricant national de portes et fenêtres sur-mesure en bois, PVC, aluminium et acier : « BATIMAT 2009 a été une édition exceptionnelle pour nous avant tout car nous avons reçu dans le cadre du Concours de l'Innovation le Batimat de Bronze et la mention spéciale Efficacité Énergétique pour notre nouvelle génération de fenêtres bois, alu et respirante. Ces innovations nous ont permis de recevoir 50% de visiteurs en plus sur notre stand, soit une fréquentation en très nette hausse par rapport à 2007, avec une part très importante d'architectes ».



**BATIMAT**  
SALON INTERNATIONAL  
DE LA CONSTRUCTION  
INTERNATIONAL  
BUILDING EXHIBITION  
**2009**  
**2 - 7 Nov.**  
PARIS PORTE DE VERSAILLES • FRANCE

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

Daniel Verplaetse de DVL.LIGHTING, présent dans le Pavillon Menuiserie & Fermeture pour toucher les installateurs en vérandas, témoigne « *BATIMAT 2009 a été un grand succès car nous avons déjà conclu des accords commerciaux importants pour notre avenir. Malgré une fréquentation inférieure à l'édition précédente, la qualité du visitorat a été fondamentale pour nous, société de petite taille, car nous avons pu toucher notre coeur de cible et avons constaté un intérêt croissant d'autres secteurs pour notre nouvelle gamme brevetée d'éclairage en LED. Notre enthousiasme et notre optimisme nous conduisent à envisager une présence de DVL.LIGHTING dans un 2<sup>ème</sup> pavillon lors de l'édition 2011 de BATIMAT* ».



Fabricant de carrelages, de salle de bains, de cuisines, de spas et bien-être et de solutions techniques, PORCELANOSA participait pour la première fois à BATIMAT. Magali Ferrant, Responsable Communication, affirme « *nous sommes très satisfaits de notre présence à BATIMAT qui nous a permis de rencontrer des professionnels artisans, poseurs, entreprises générales de travaux, distributeurs, architectes, hôteliers... de la France entière (85%) et de l'étranger particulièrement des pays d'Afrique du Nord et du Liban. Les visiteurs se sont montrés très intéressés par nos produits. Beaucoup avaient des projets en cours et sont venus sur notre stand pour choisir les matériaux adaptés et demander un devis. Nous sommes d'ailleurs en train de répondre aux nombreux sollicitations enregistrées !* ».

Au regard de la conjoncture actuelle et malgré leurs inquiétudes de départ, PAN ALL+MULTIWALL, fabricant de cloisons et panneaux, a été agréablement surpris d'avoir eu autant de visiteurs sur le salon. M. Colomies indique « *nous avons signé deux marchés à ce jour et avons en attente plusieurs affaires en perspective d'ici la fin de l'année. Avec 1.064 contacts comptabilisés (contre 482 en 2007), nous sommes donc très heureux d'avoir participé d'autant que 36% d'entre eux sont des promoteurs, architectes, grands comptes... soit d'excellents contacts* ».



Pour KILOUTOU, référence française de la location de matériel à destination des professionnels du BTP, de l'industrie et des services, des collectivités et des particuliers, « *ce premier essai a été transformé grâce à une édition réussie sur laquelle les acteurs du BTP se sont déplacés avec la volonté de voir et de construire l'avenir* ». Fabrice Moncaut confirme « *BATIMAT 2009 a répondu à nos attentes tant sur la qualité de l'organisation que sur la pertinence des plus de 2.500 visiteurs accueillis sur notre stand. Nous avons pu faire découvrir nos dernières innovations non seulement à nos clients mais également à une grande majorité de prospects qui nous découvriraient grâce à BATIMAT. Parmi eux, nous avons reçu une grande part de visiteurs étrangers en provenance des pays du Maghreb, du Moyen Orient ou du continent Sud américain, nous permettant ainsi de développer la marque Kiloutou dans ces pays* ».

M. Fossa, Président d'IMER France, fabricant de matériels pour le bâtiment et travaux publics, a lui aussi noté cette très nette augmentation des visiteurs en provenance d'Afrique du Nord. « *Nous sommes satisfaits de notre présence sur 27<sup>ème</sup> édition, les clients ayant fait le déplacement se sont avérés être des contacts de qualité. BATIMAT reste pour IMER France un salon incontournable dans le secteur du bâtiment* ».



Le Pavillon Gestion Durable des Bâtiments a lui aussi connu un vif succès comme en témoigne les propos d'Audrey Llort, Responsable Marketing et Communication d'IO-HOMECONTROL : « *nous sommes très satisfaits de notre première participation à ce salon. C'est un événement riche en innovations qui a connu une bonne fréquentation et transmet un reflet très positif d'un secteur en crise. Cette édition a prouvé le dynamisme et les efforts d'évolution du secteur. IO-HOMECONTROL a accueilli de nombreux visiteurs de qualité correspondant parfaitement à notre cible et à nos attentes et qui venaient à BATIMAT avec une véritable problématique* ».



Pour AUTODESK, éditeur de logiciels CAO pour l'architecture, l'ingénierie et le bâtiment présent dans le Pavillon Informatique, « *cette édition n'a en rien ressenti les effets de la crise en termes de participation et d'achat. Les professionnels attendaient peut-être BATIMAT pour investir. Compte tenu de la conjoncture, ils en ont profité pour choisir une nouvelle solution informatique et prendre le temps de se former. Le stand AUTODESK a connu une hausse de fréquentation de 10% par rapport à 2007 avec plus de décideurs et des professionnels toujours intéressés par les innovations* ».

Des visiteurs de qualité, des exposants satisfaits, des contacts porteurs d'affaires pris pendant le salon, BATIMAT 2009 a été une fois de plus un lieu d'échanges et de rencontres privilégiés, source d'optimisme pour les mois à venir.

### **BATIMAT, un salon plus que jamais international**

La 27<sup>ème</sup> édition du salon BATIMAT a confirmé sa notoriété internationale. La venue des délégations étrangères est en constante progression depuis 2005 passant ainsi de 849 à 1.600 personnes accueillies cette année. Parmi elles, notons la présence de nouveaux pays comme le Chili, le Danemark et la Norvège et des délégations plus importantes comme celles du Brésil (+ 33%), du Canada (+ 30%), de la Russie et des pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie). Le nombre de visiteurs algériens a ainsi fortement progressé (+55%) et le Maroc et la Tunisie sont les deux premiers pays les plus représentés avec respectivement 4.221 et 3.241 visiteurs.

Cet intérêt des Pays du Maghreb s'explique notamment par les temps forts organisés les deux premiers jours du salon. En effet, les conférences ont rencontré un vif succès en recevant pour chacune près de 200 personnes. Quant à la Russie, pays à l'honneur, la conférence sur les Jeux Olympiques de Sotchi a suscité beaucoup d'intérêt aussi bien de la part des visiteurs que des exposants quelle que soit leur nationalité.

### **BATIMAT, des conférences qui ont rencontré un vif succès**

Face à la très forte mutation des métiers de la construction, initiée par le Grenelle de l'Environnement et son Plan Bâtiment, BATIMAT 2009 a proposé à ses visiteurs 4 événements majeurs : la Conférence Internationale Architecture & Développement Durable, le Forum Qualité & Développement Durable, l'espace Accessibilité pour Tous et le plateau TV. Ces espaces de conférences et débats ont permis d'aborder les grands sujets d'actualité et de partager, pour les personnalités parties prenantes de ces évolutions, leurs points de vue.

Réglementations actuelles ou à venir, financement des travaux de rénovation énergétique, développement des énergies renouvelables, accessibilité des personnes à mobilité réduite... sont autant de thématiques qui ont été abordées sur le plateau TV par Benoist Apparu - Secrétaire d'Etat chargé du Logement et de l'Urbanisme, Philippe Pelletier - Président du Comité Stratégique du Plan Bâtiment Grenelle, Bruno Lafont - PDG de Lafarge, ou encore les Présidents de la CAPEB et de la FFB, Jean Lardin et Didier Ridoret. Valérie Létard - Secrétaire d'Etat auprès de Jean-Louis Borloo, a été accueillie à l'occasion du Forum Qualité & Développement Durable.

Par ailleurs, 12 architectes de renommée internationale ont présenté quelques-uns de leurs projets prouvant ainsi que le bâtiment du XXI<sup>ème</sup> siècle pouvait concilier l'excellence architecturale et l'impératif environnemental. Parmi eux, Christian de Portzamparc a présenté Galeo, le nouveau siège de Bouygues Immobilier.

Au total, ce sont plus de 4.500 auditeurs qui ont participé à ces événements pour trouver des réponses aux grands enjeux de leur métier.

**La prochaine édition du salon BATIMAT se tiendra du 7 au 12 novembre 2011 à Paris - Porte de Versailles**

## **BATIMAT**

**Tour Vista - 52/54 Quai de Dion Bouton**

**CS 80001 - 92806 Puteaux cedex**

**Tél. : 01 47 56 51 51**

**Fax : 01 47 56 51 93**

**info@batimat.com - www.batimat.com**



**andré sudrie**  
relations presse

63 rue Rambuteau 75004 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22 • Fax : 01 42 78 57 20  
Web : www.andresudrie.com