

UN PLAN DE COMMUNICATION 2009 À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES

PROMOTION DE TOUS LES PARTICIPANTS

- Le **dossier de presse** du salon
- Le **parcours thématique**, via le plan interactif sur Batimat.com
- Une **Mise en avant des participants** aux concours dans la **liste des exposants** et dans la **fiche des exposants** sur le web
- **Votre innovation dans le DVD interactif** « Nouveautés » diffusé à 17.000 exemplaires

DIMOS - FRANCE

BATIMAT INNOVATION SILVER & DESIGN GOLD 2005



“ Les nombreux produits primés lors des différentes éditions de Batimat, ont participé à notre image de marque et nous ont aidés à améliorer notre positionnement de spécialiste sur le marché. ”

COMMUNICATION
GLOBALE

PROMOTION DES NOMINÉS

- Le **communiqué de presse spécial « nominés »**
- La participation au prix « **Vote des internautes** »
- Une **forte visibilité sur notre site internet** et ceux de nos partenaires
- Un **publi-rédactionnel** dans les supports de **presse partenaires**
- Des **e-mailings vers les fichiers visiteurs** et abonnés partenaires
- L'**utilisation du logo « nominé »**
- Un **Publi-rédactionnel** dans le **catalogue officiel** du salon et le plan de visite
- Une note de synthèse des **retombées médiatiques**
- L'**affichage du produit** dans l'**Espace Innovation** sur le salon
- Une **signalétique sur votre stand**
- La **fiche produit sur le site internet**
- La **présence dans le parcours thématique** « nominés » via :
 - le plan interactif,
 - le plan de visite,
 - les plans des pavillons

PROMOTION DES LAURÉATS

- Une **plaquette des lauréats** pour l'ensemble de la presse et des visiteurs
- Une forte **mise en avant sur notre site internet** et ceux de nos partenaires
- Des **panneaux d'affichage** sur le salon
- L'**utilisation du logo « lauréat »**
- Le **DVD de la soirée** de remise des prix
- Une mise en avant des **lauréats sur le plan interactif** sur Batimat.com
- Un **publi-rédactionnel** dans les supports de presse partenaires
- Des **e-mailings vers les fichiers visiteurs** et abonnés partenaires
- Le **rappel des infos sur les lauréats** dans la **lettre de remerciement** en fin de salon
- Une **rencontre entre les lauréats et la presse** avec l'inauguration officielle de l'**Espace Innovation**
- Une **véritable couverture médiatique sur le plateau TV** grâce à notre partenaire Du Côté des Pros.TV



Cliquez-ici pour
VOUS INSCRIRE